



POWER IN YOUR HANDS

# DOSSIER DE PRESSE

## *Nouveautés rentrée des classes*



2018/2019

## **OXFORD DÉCUPLE LES POUVOIRS DU PAPIER !**



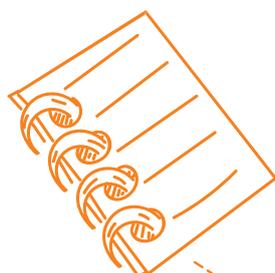


**POWER IN YOUR HANDS**



## *Sommaire*

- À la rentrée, OXFORD décuple les possibilités offertes par le papier pour mieux s'organiser toute l'année !** **P. 3**
- easyBook® : la gamme de cahiers 3 en 1 pour ne plus rien égarer !** **P. 4-5**
- SCRIBZEE® : toujours plus de fonctionnalités et de produits OXFORD compatibles !** **P. 6-11**
- OXFORD, la marque française qui innove pour faciliter les apprentissages** **P. 12-14**
- OXFORD en quelques chiffres et dates clés** **P. 15**





## À la rentrée, OXFORD décuple les possibilités offertes par le papier pour mieux s'organiser toute l'année !

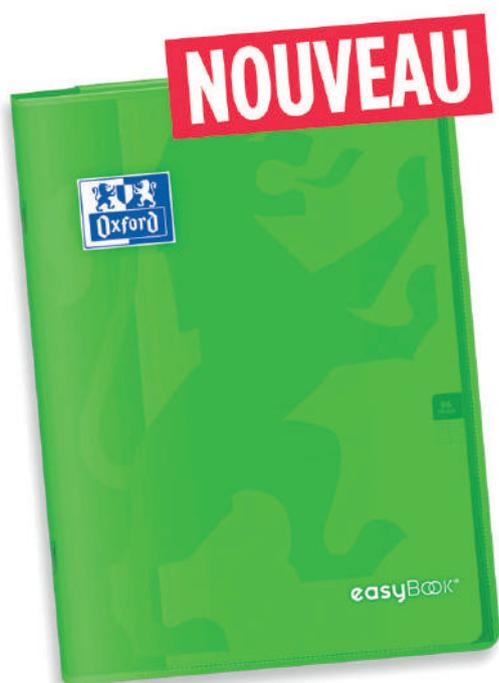
**Marque incontournable de la rentrée**, OXFORD se positionne comme un véritable « life companion » pour tous, notamment pour les collégiens, lycéens et étudiants. Parce que prendre un bon départ est fondamental pour réussir son année scolaire, elle leur propose des produits de qualité, dont la conception est basée sur la bonne compréhension des usages et attentes de leurs futurs utilisateurs. Ainsi, chacun dispose de tous les moyens nécessaires pour avancer à son rythme, concrétiser ses idées et toujours mieux s'organiser !

**Au programme de cette rentrée 2018/2019**, le leader européen de la papeterie illustre une fois encore le savoir-faire français en matière de papeterie d'excellence, ainsi que sa vision innovante de « Smart Paper », alliant qualité, résistance et intelligence, pour guider les jeunes sur le chemin de la réussite.

**Parmi les grandes nouveautés de la rentrée**, OXFORD lance **easyBook®**, le tout nouveau cahier 3 en 1, testé et approuvé par les adolescents et leurs parents. Proposé à un prix mini et ultra pratique avec sa pochette intégrée, il permet de tout noter, classer et ne plus rien égarer !

**Après avoir projeté le papier dans le XXI<sup>e</sup> siècle** avec ses gammes connectées, OXFORD étend encore le nombre de références compatibles avec son **application unique et gratuite SCRIBZEE®**. Lancée en 2017, celle-ci permet de scanner, sauvegarder, classer, partager et consulter ses notes, partout et à tout moment à partir de son smartphone et désormais de son PC, grâce à sa version online. Les étudiants, collégiens et lycéens auront ainsi toujours plus de possibilités pour s'organiser en toute simplicité. Parmi les nouveautés compatibles avec son application, OXFORD a imaginé pour cette rentrée des **fiches bristol 2.0** ou encore les **Spot Notes®**, des notes repositionnables que l'on peut sauvegarder ! Sans oublier le **nouveau format tablette de ses cahiers Étudiants** ou encore les **nouvelles collections d'agendas connectés**.

# easyBook® : la gamme de cahiers 3 en 1 pour ne plus rien égarer !



## easyBOOK®

Avec easyBook®, OXFORD annonce une petite révolution dans les cartables. Il s'agit en effet de sa première gamme de cahiers 3 en 1, à la fois pratique et économique, qui va aider les collégiens et lycéens à s'organiser facilement tout au long de l'année.

Il intègre notamment **2 pochettes très utiles** : **une simple, à l'avant**, pour glisser les documents urgents (copies à faire signer, autorisation pour une sortie...), mais aussi son emploi du temps ou encore une grande photo pour personnaliser son cahier ; **une autre à rabats**, située à l'arrière, accueille des documents plus volumineux (polycopiés distribués pendant les cours, ensemble des contrôles de l'année, documents pour les TP...). Finies les feuilles volantes ou en accordéon au fond du sac. Et, surtout, plus d'heures passées à les chercher au moment de réviser.

### Les familles plébiscitent easyBook®

**99% des enfants qui l'ont essayé affirment l'avoir adopté !**

Perçue comme très innovante, la gamme easyBook® a reçu le label « **Approuvé par les familles** ». Elle fait l'unanimité avec ses 2 pochettes, plébiscitées par 87% des consommateurs consultés, et obtient à l'issue des tests de très fortes intentions d'achats (90%). Parmi les points les plus appréciés : la couverture plastifiée solide, la facilité d'utilisation du cahier (pochettes et marque-page), la praticité des rangements, la qualité des feuilles, ainsi que son look général.



Tests réalisés du 4 au 30 avril 2018 auprès de 100 familles, à leur domicile

Les mamans apprécieront également la **couverture polypro ultra résistante et imperméable** de ces cahiers. Plus besoin de protège-cahier, tout est intégré ! Exit les soirées à les recouvrir et terminés les coins cornés. Enfin, les élèves gagneront du temps avec le marque-page intégré : très pratique au moment des révisions, notamment, pour retrouver d'un geste la leçon où l'on s'était arrêté. Associé à la qualité OXFORD, ainsi qu'à un grand choix de couleurs et de formats, **easyBook® sera incontournable sur la liste des courses de la rentrée !**

### En pratique

Optik Paper®, papier 90 g satiné extra blanc pour un grand confort d'écriture ; 8 couleurs ; existe en 3 formats (A4, 24 x 32 et 17 x 22) ; réglures Seyès (2 couleurs) ou quadrillées 5x5mm avec marge ; cahiers de 48 ou 96 pages.

**Cahiers à partir de 1,45 € T.T.C. - prix de vente constaté et 2,85 € T.T.C. pour le format 24x32**



1

Plus besoin de  
protège-cahier :  
couverture polypro  
ultra-résistante et  
imperméable



2

2 pochettes de  
rangement



3

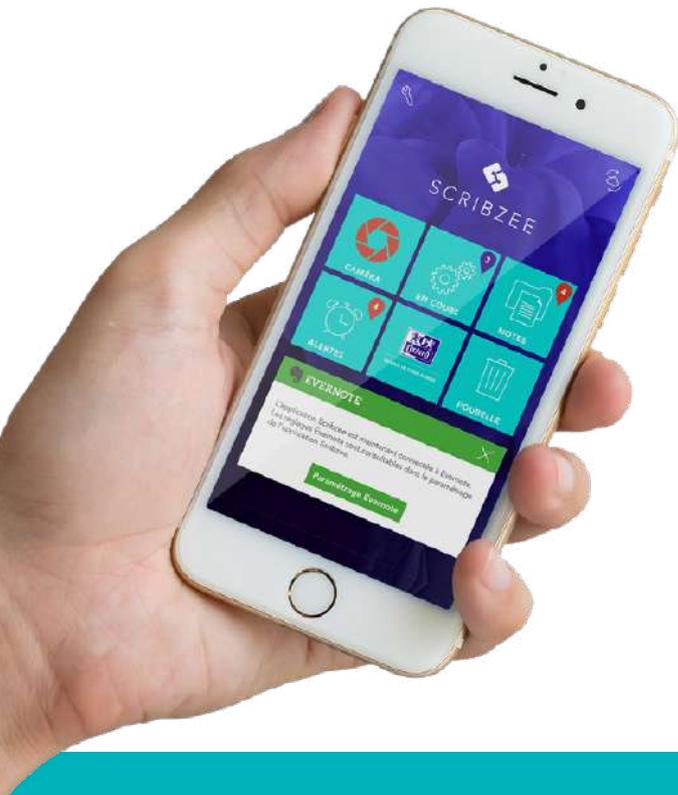
1 marque-page



**easyBOOK®**  
**LE CAHIER**  
**3en1**  
PRATIQUE & ÉCONOMIQUE



# SCRIBZEE® : toujours plus de fonctionnalités et de produits OXFORD compatibles !



## SCRIBZEE

Alliance réussie des atouts du papier et des infinies possibilités du digital, **SCRIBZEE® est l'application unique et gratuite**, qui permet de **scanner, sauvegarder, classer et partager ses notes** très facilement, de façon intuitive. Gratuite et collaborative, elle repousse les limites du papier !

Grâce à des **repères imprimés sur les pages des produits OXFORD compatibles**, ainsi qu'au cadrage automatique, l'utilisateur numérise en haute qualité et très efficacement ses notes sur un document d'une ou plusieurs pages. Celles-ci sont ensuite **sauvegardées dans un Cloud sécurisé gratuit** et peuvent être consultées à tout instant, sur un smartphone ou une tablette.

### Les atouts de SCRIBZEE® ?

Les notes ainsi scannées peuvent être **renommées, classées par dossiers, puis déplacées**. L'utilisateur peut changer l'ordre des pages et même ajouter des images stockées sur son appareil mobile ! Il est également possible de **poser des alertes sur ses notes** pour ne pas oublier la date butoir d'un devoir à rendre, par exemple.

**Enfin, d'un clic**, l'utilisateur peut **partager ses notes** par e-mail, MMS ou directement sur les réseaux sociaux, ainsi que via Dropbox, OneDrive, Google Drive...

Une application très pratique pour réviser ses cours partout et à tout moment, dépanner un camarade absent ou organiser des sessions de travail en groupe.



Au bureau aussi, l'application SCRIBZEE® permet de s'organiser et de sauvegarder ses notes en fonction des projets et des priorités, de consulter des dossiers en déplacement, ou d'emporter, partout avec soi, les feuilles stratégiques du paperboard de la dernière réunion... Un allié 2.0 du quotidien aux multiples avantages !

Illustration © : Faustine Sayagh



# SCRIBZEE® : une application qui séduit !



**400 000**  
TÉLÉCHARGEMENTS

**x10**

DEPUIS SON  
LANCEMENT



**125 000**  
EN FRANCE

**UNE APPLICATION ACCESSIBLE DANS 100 PAYS.**

Une application téléchargeable  
sous iOS et Android



*transportables dans votre poche ou votre sac,  
emportez-les partout avec vous. Ils sont par-  
faits pour tous vos écrits nomades.*

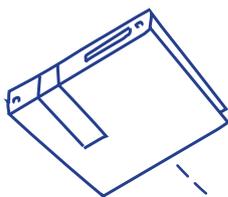
*Ordre lance une nouvelle gamme de carnets  
distincts en cahiers dépliant. Facilement  
transportables dans votre poche ou votre sac,  
emportez-les partout avec vous. Ils sont par-  
faits pour tous vos écrits nomades.*



## SCRIBZEE Online : consulter ses notes sur ordinateur pour un plus grand confort !

Dès la rentrée, SCRIBZEE® sera accessible sur ordinateur pour un plus grand confort d'utilisation. Sur un grand écran, il est en effet plus facile de lire, de classer, de modifier ou d'enrichir ses notes. Mais SCRIBZEE® Online, c'est aussi des fonctions supplémentaires, comme le filtre des notes lors d'une recherche,

le tri des dossiers, l'impression d'une note ou encore la consultation des statistiques de son compte (nombre de notes, de dossiers, capacité de stockage disponible). Désormais, selon son usage (en mobilité ou à son domicile), chaque utilisateur pourra choisir le mode d'édition ou de consultation qu'il préfère.



**Nouvelle  
fonctionnalité**





# Les gammes de produits SCRIBZEE® déjà compatibles

À découvrir dans la rubrique SCRIBZEE® sur [www.my-oxford.com](http://www.my-oxford.com)



## Pour les scolaires et étudiants

- Agendas scolaires
- Cahiers agrafés et à spirale double, ainsi que copies Notebook 2.0 pour les collégiens
- Cahiers et produits de classement de la gamme Étudiants

## Pour les professionnels

- Smart Chart (bloc de paperboard)
- Cahiers de la gamme OXFORD International
- Cahiers à reliure Intégrale de la gamme OXFORD Office
- Cahiers OXFORD Signature
- Agendas adultes

# Encore plus de possibilités à la rentrée avec les nouvelles gammes de produits compatibles SCRIBZEE® !

## Rentrée des classes : jamais sans son agenda connecté !

L'agenda est l'achat clé de la rentrée des classes ! Ça tombe bien, car OXFORD offre un large choix pour tous les goûts et tous les besoins des collégiens, lycéens et étudiants, mixant thèmes et couleurs tendance, motifs variés. Et, comme ces modèles sont compatibles avec SCRIBZEE®, ce sera un jeu d'enfant que de **se créer des rappels sur son smartphone**, de consulter ses devoirs ou de conserver les petits mots notés dans son agenda !





## Parmi ses nouvelles collections d'agendas 2018/2019 :

### Agenda OXFORD Métal

Cet agenda journalier va faire fureur à la rentrée avec sa couverture souple, sublimée par un décor imprimé sur une base en polyester argent et un pelliculage brillant. De quoi briller auprès des copains !



#### En pratique

Des gardes rabats « emploi du temps » pour gérer 2 plannings différents (semaine A et semaine B) ; des pages d'informations pratiques ; des cartes en couleurs ; 32 pages de notes centrales pour s'exprimer librement ; une double planification avec le récapitulatif de la semaine à venir ; des zones QuickNotes® pour une gestion simple et efficace des événements.

8,10 € À PARTIR DE T.T.C



### OXFORD 10DENCE

Des agendas journaliers très design, avec leur couverture rembourrée rigide à coins ronds, leur **dos toilé** et leur pelliculage mat. De plus, 10DENCE dispose de **signets marque-page** pour retrouver rapidement la page souhaitée, pour une rentrée ultra tendance !

#### En pratique

2 rabats « emploi du temps » (semaine A et semaine B) pour garder son planning à portée de main ; des cartes couleurs ; des pages d'informations pratiques au quotidien ; une double planification avec le récapitulatif de la semaine à venir ; 32 pages de notes centrales ; des zones QuickNotes® pour une gestion simple et efficace des événements.

9,95 € T.T.C



### Des agendas augmentés avec SCRIBZEE®

SCRIBZEE® intègre un **calendrier utilisable sur tous les agendas OXFORD 2018/2019** équipés de marqueurs spécifiques. Très pratique pour bien s'organiser, cette fonctionnalité permet de dupliquer sur son smartphone ou sa tablette les notes de son agenda, afin de les avoir toujours à portée de main. Idéal, surtout en début d'année, quand on connaît encore mal son emploi du temps ou pour consulter ses devoirs à tout moment.

Les informations notées par date sont **automatiquement archivées dans la fonction « Calendrier »** de SCRIBZEE®, par jour ou par semaine, selon le format de l'agenda. Celles qui sont non datées (emploi du temps, relevé de notes, répertoire, liste des matières et professeurs...) sont automatiquement **classées dans le répertoire « Notes »**, au sein d'un dossier du même nom.



## Fiches bristol 2.0 : les révisions prennent une toute nouvelle dimension

Les lycéens et étudiants sont friands de fiches bristol. Ce support est en effet particulièrement bien adapté pour préparer ses révisions. Et c'est encore plus vrai cette année avec le lancement des **fiches bristol 2.0 d'OXFORD**, équipées de repères SCRIBZEE® pour les scanner, mais aussi les consulter partout et à tout moment !

**Sur fond blanc, les notes sont plus lisibles**, et le cadre coloré des fiches décliné en 6 coloris permet d'organiser ses notes par matière. **L'application identifie en effet la couleur du cadre et classe automatiquement les fiches par matière**, thème ou sujet : un vrai gain de temps et d'efficacité. Ces fiches se font ainsi les parfaites complices des révisions, pour encore plus de motivation !



### En pratique

Réglure 5x5 mm  
Formats : 148 x 210 mm disponible en blanc ou en 6 couleurs.  
125 x 200 mm disponible en blanc

1,65 € À PARTIR DE T.T.C



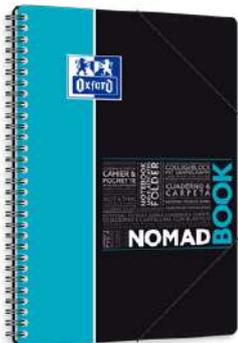
PRIX DE VENTE CONSTATÉ



## Nouveau format B5 de la gamme ÉTUDIANT : le cahier qui fait presque tout comme une tablette !

En cette rentrée, OXFORD dote son NomadBook et son NoteBook d'un tout nouveau format B5 (18 x 25 cm), soit la taille d'une tablette. **Compacts et ultra pratiques**, ces versions des références phares de la gamme Étudiant d'OXFORD offrent de généreux espaces de notes. **Ils trouveront ainsi encore plus facilement leur place dans les sacs**. Surtout qu'ils sont compatibles avec l'application SCRIBZEE® pour accompagner les étudiants dans tous les environnements.

**Le NomadBook** avec ses 80 feuilles détachables, **sa chemise à élastiques, ainsi que ses 3 rabats pour protéger et transporter ses documents**, est parfait pour la prise de notes en amphi. De son côté, **le NoteBook** a été conçu pour optimiser au mieux son organisation, puisqu'il est doté d'une **solide couverture rigide** pour protéger ses notes, de pages réglées et préperforées, ainsi que d'une reliure à double spirale pour une utilisation durable.



### NOMADBOOK En pratique

Taille 180 x 250 mm ;  
disponible en 3 couleurs.

4,70 € À PARTIR DE T.T.C

PRIX DE VENTE CONSTATÉ



### NOTEBOOK En pratique

Taille : 180 x 250 mm ;  
disponible en 3 couleurs.

3,90 € À PARTIR DE T.T.C

PRIX DE VENTE CONSTATÉ





## Spot Notes® : le pense-bête intelligent pour garder ses mémos à portée de main !

Un numéro de téléphone à noter, la deadline d'un devoir à se rappeler ou bien un rendez-vous à ne pas oublier... Au quotidien, les **nouveaux pense-bêtes Spot Notes®** vont se révéler très utiles, aussi bien dans sa chambre d'étudiant qu'au bureau. En plus, ils sont intelligents ! Compatibles avec l'application SCRIBZEE® et donc équipés de repères, ils peuvent être **scannés, puis archivés** dans l'application. Pratique si on a besoin d'une

information restée au bureau ou du digicode du copain chez qui on a prévu d'aller réviser.

Ainsi, on peut **les retrouver et les consulter** à loisir, voire utiliser la **fonction « Alerte »** pour programmer un rappel automatique, qui nous avertira le jour souhaité et à l'heure voulue. Et, si la note concerne un camarade de classe, on pourra la partager avec lui en un clic.



### En pratique

Formats disponibles : lot de 6 blocs de 80 feuilles repositionnables 75x75 mm (unis ou couleurs), memo cube 450 feuilles repositionnables 75x75 mm 4 couleurs, et bloc cube 800 feuilles 90x90 mm non repositionnables avec distributeur plexi



PRIX DE VENTE CONSTATÉ



SCRIBZEE

# OXFORD, la marque française qui innove pour faciliter les apprentissages



POWER IN YOUR HANDS

## OXFORD, une success story française

**Tournée vers l'excellence et la qualité**, la marque française OXFORD, qui a rejoint le groupe Hamelin en 1982, développe depuis plusieurs décennies des produits adaptés aux besoins de tous les utilisateurs de papier.

**Avec l'innovation pour moteur**, elle accompagne les scolaires depuis plusieurs générations avec le même succès. Ses célèbres cahiers-chemises et cahiers-trieurs,

mais aussi ses agendas, dont la marque est à l'origine, font le bonheur de ceux qui veulent organiser au mieux leur travail. Les étudiants profitent également d'une gamme dédiée pour réussir leur année et entrer progressivement dans la vie active. OXFORD n'oublie pas les enseignants et les professionnels, à qui elle propose des supports à même de leur rendre de réels services au quotidien.



Acteur incontournable de la rentrée scolaire, la marque écoule chaque année **plus de 60 millions de cahiers, blocs et agendas en Europe.** Véritable success story à la française, OXFORD bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale. Elle est ainsi la marque référente dans de nombreux pays d'Europe, où elle adapte ses propositions aux spécificités des marchés.

Son secret ? Une **papeterie française de très haute qualité**, qui s'inscrit dans l'air du temps et innove sans cesse pour repousser les limites du papier et de l'écriture manuscrite.





## L'innovation au service de tous les utilisateurs

**Proposer des innovations réellement utiles :** telle a toujours été la ligne directrice suivie par OXFORD. Ses équipes R&D se mettent au service des clients pour leur offrir toujours plus de possibilités et leur garantir la qualité avant tout, qui a fait la réputation de la marque.

**Pionnière sur le digital,** OXFORD ambitionne de révolutionner l'usage du papier grâce à son « Smart Paper ». Elle lance dès 2004 les tous premiers cahiers professionnels numériques, puis développe différentes gammes de produits, connectés à des applications dédiées. Convaincue que l'écrit manuscrit demeure la meilleure méthode pour assimiler et se souvenir des choses, OXFORD n'a cessé depuis de réinventer l'univers du papier pour

l'emmener toujours plus loin. L'an dernier, ses 5 applications ont disparu au profit d'une seule : SCRIBZEE®. Celle-ci confirme la volonté de la marque de toujours choisir le papier comme porte d'entrée vers le digital. Son lancement en 2017 a ainsi permis à ses milliers d'utilisateurs d'emporter leurs écrits dans leur poche !

Enfin, OXFORD conjugue **qualité, fonctionnalité et design**, afin d'optimiser le travail, l'expression et l'organisation. Une exigence qu'elle traduit dans chacun des détails de la conception de ses produits, où elle peaufine le moindre détail, à l'instar de la qualité Optik Paper® et de la généralisation de la réglure Seyès 2 couleurs, caractéristique des cahiers.



### **Optik Paper® :** **le plaisir d'écrire**

Créé en 1990, Optik Paper® illustre concrètement l'innovation OXFORD. Un papier satiné extra blanc, à l'épaisseur rassurante, doté d'un couchage spécifique, qui empêche l'encre de traverser la feuille ou d'être visible de l'autre côté. Équipant l'ensemble des gammes de la marque, il offre un confort d'écriture inégalé et très apprécié de ses utilisateurs.

### **Réglure Seyès 2 couleurs :** **pour un meilleur confort visuel**

OXFORD a adopté la réglure Seyès en 2 couleurs. Les lignes principales sont en violet et plus intenses que les interlignes en bleu. L'ensemble de ses cahiers, agendas et feuilles, profitent de cette réglure, qui offre à leurs utilisateurs une plus grande visibilité au stade de l'écriture comme de la lecture. Cette innovation est le fruit d'une étroite collaboration de la marque avec un service ophtalmologique, afin de limiter la fatigue des yeux et de garantir plus de confort.

---

**La marque accompagne ainsi chacun sur le chemin de la réussite. Un message qu'elle traduit dans son concept « Never Give Up » (« N'abandonne jamais ») et sa signature « Power in your Hands » (« Le pouvoir est dans tes mains »), au coeur de ses valeurs.**

## Ces labels qui récompensent la qualité OXFORD

### L'ÉCOLABEL EUROPÉEN

OXFORD est la première marque de papeterie en France et en Europe à bénéficier, depuis 2017, de l'écolabel européen officiel. Celui-ci vient saluer la philosophie de l'entreprise, qui considère le papier comme une ressource d'avenir. OXFORD s'engage ainsi depuis de très longues années dans la protection et le développement de l'écosystème forestier, en appliquant un principe d'achats responsables de matières premières. Ainsi, le papier utilisé dans ses produits provient exclusivement de bois issus de forêts durablement gérées et d'exploitations légales. L'écolabel européen est aujourd'hui le seul à garantir un impact limité **sur tout le cycle de vie du produit, des forêts à la fin de vie, en passant par la transformation en cahiers**, alors que la plupart des autres ne concernent que le papier en tant que matière première.



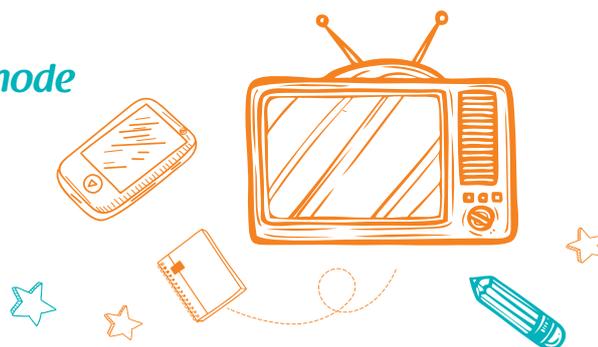
### LE LABEL « APPROUVÉ PAR LES FAMILLES »

Parce que rien ne vaut l'avis d'autres utilisateurs pour faire les bons choix pour ses enfants, **OXFORD s'engage dans le label « Approuvé par les familles »**, qui réunit des milliers de familles testeuses. Les tests sont réalisés par les parents et les enfants, garantissant une expérience d'utilisation réussie. Ainsi, sa nouveauté **easyBook®** vient tout juste **d'obtenir ce label**, avec la très bonne note de 14,56/20.



### OXFORD lance une campagne fédératrice en mode « Teen Proof Experiences »

OXFORD diffusera dès le mois d'août, en télé et digital, de petits films de 15 et 30 secondes, donnant l'impression d'avoir été tournés à l'aide d'un simple smartphone et d'une Go Pro. Ils mettent en scène une équipe de jeunes utilisateurs, âgés de 12 à 18 ans. Le scénario est simple : ces derniers ont décidé de tester en situation réelle 3 promesses de la marque, **illustrant sa signature « Power in your Hands »** : easyBook®, Optik Paper® et Seyès 2 couleurs.



#### En pratique

Ces films seront diffusés pendant la plus forte période d'achat de fournitures scolaires, soit après le 15 août et jusqu'à 3 jours après la rentrée.



### #vasylancetoi : un jeu concours qui va faire du bruit à la rentrée !

Pour fêter la rentrée comme il se doit, **OXFORD propose un grand concours photo sur Instagram**. Pour participer, il suffit de poster un cliché de soi avec un produit de la marque, de taguer le compte @oxfordgeneration.fr et d'y associer le **hashtag #vasylancetoi**. En jeu, 300 cadeaux, dont : des appareils photo instantanés, des casques audio ou encore des overboards. Chaque semaine jusqu'au 15 septembre, 25 gagnants seront tirés au sort, parmi les photos les plus likées.

# OXFORD en quelques chiffres et dates clés

1916

Naissance de la marque

Oxford invente le 1<sup>er</sup> agenda scolaire

1971

La marque française Oxford pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin

1982

La marque conquiert l'Europe et atteint la première place du marché au cours de la décennie

2000

2001

Présentation du premier cahier numérique associé à un stylo numérique

Lancement du premier cahier professionnel numérique l'**Easybook M<sup>3</sup>**

2004

2005

Lancement commercial du 1<sup>er</sup> agenda numérique l'**Easybook 7**

2014

Lancement des cahiers « connectés » de la gamme Étudiants avec l'application **SOS NOTES**

2016

Après avoir été la première marque française à bénéficier de l'écolabel français « **NF Environnement** », Oxford est la première marque en France et en Europe à obtenir l'**Ecolabel Européen** pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits Oxford.

2017

Lancement de l'application unique **SCRIBZEE®**, remplaçant les 5 applis existantes et élargissement des gammes de produits compatibles

2018

Lancement d'**easyBook®**, **Spot Notes®** et des fiches **bristol 2.0®**

**RETROUVEZ TOUTES  
LES ACTUALITÉS D'OXFORD SUR  
[my-oxford.com](http://my-oxford.com)**

**ET SUR LE BLOG  
[blog.my-oxford.com/fr](http://blog.my-oxford.com/fr)**

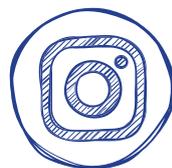
**RESTEZ CONNECTÉS**



@Oxfordgeneration



@Oxford&me



Oxford  
Generation.fr



YouTube

**CONTACTS PRESSE**

Agence PopSpirit - 01 42 93 44 56  
Charlotte Ferran-Vincent - [charlotte@pop-spirit.com](mailto:charlotte@pop-spirit.com)  
Georges-Antoine Gary - [gag@pop-spirit.com](mailto:gag@pop-spirit.com)